

SUBSIDIE ALS ECONOMISCHE PRIKKEL

"Met de bijstelling van het marketing-communicatiebeleid in 2005 heeft de OIK er voor gekozen om veel meer dan voorheen 'de openbaarheid' op te zoeken", stelt Jos van den Hurk. Sinds mei 2007 is hij binnen de OIK portefeuillehouder PR- en subsidiebeleid. "De Statements die twee keer per jaar worden uitgegeven zijn daar een goed voorbeeld van", vervolgt Van den Hurk. "Hierin krijgen alle belanghebbende partijen het platform om vanuit hun perspectief te reflecteren op een belangrijk onderwerp. Waarbij het altijd onze bedoeling is om een discussie op te starten of vlot te trekken. Met de ingebruikname van de OIK-website hebben we er een tweede platform bij. Informatief én met alle ruimte voor de actualiteit."

Naast culturele en maatschappelijke projecten komen ook zeker projecten met een economische prikkel voor subsidie in aanmerking.

Nauw verwant aan PR-beleid van de OIK is het subsidiebeleid. De projecten die voor subsidie in aanmerking komen, dienen immers in lijn



te zijn met de identiteit en doelstellingen van de gever. Van den Hurk: "Al vele jaren sponsort de OIK het Osse Business Gala. De overige giften zijn eigenlijk zonder uitzondering gereserveerd voor culturele of maatschappelijke projecten gericht op een breed publiek.

De musicals en promconcerten van het SOC bijvoorbeeld. Maar ook Megen 650 jaar Stad, de Osse Opera en de Verlichte Optocht van Berghem. Soms zit er wel eens een vreemde

De sponsoring van een sportevenement of zomerkamp laten we graag over aan het loyaliteitsgevoel van onze leden.

eend in de bijt, maar over het algemeen is ons subsidiebeleid behoorlijk consequent. Zo is een project als 'Techniek is Troef' natuurlijk koren op onze molen. We moeten gewoon samen iets doen om het imago van de technische beroepen te verbeteren."

SOCIAAL-MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Jaarlijks geeft de gemeente zo'n 17 miljoen euro uit aan subsidies. De toekenning hiervan beslaat zo'n breed terrein dat vrijwel alle wethouders erbij betrokken zijn. Wethouder Jules Iding geeft aan: "De gemeente heeft een geheel eigen verantwoordelijkheid op sociaal, cultureel, educatief, sportief, recreatief en maatschappelijk gebied. Wij hanteren nooit het begrip 'sponsoring'. Tegenover onze financiële bijdrage kan immers geen andere tegenprestatie staan dan een gedegen verantwoording van de besteedde middelen. Toch zijn tal van initiatieven en activiteiten van grote waarde voor het promoten van onze stad als prettige omgeving om in te wonen, werken en te recreëren. Hetzelfde geldt voor de vele goede voorzieningen binnen onze gemeente."

Waar bedrijven veelal aangesproken worden op hun loyaliteitsgevoel, maakt de gemeente keuzes vanuit haar maatschappelijke verantwoordelijkheid die sterk wordt ingekleurd door de politieke signatuur.

Iding: "We ondersteunen het werk van duizenden vrijwilligers en van zo'n 300 verenigingen, clubs en stichtingen. We stimuleren vooral die



gemeenschapsactiviteiten die voor iedereen toegankelijk zijn en die bijdragen aan de versterking van het gemeenschapsgevoel. We bevorderen activiteiten die te maken hebben met gezondheid en fitheid, belangenbehartiging, ontmoeting en integratie. Dit laatste vooral als stimulans voor een vreedzame samenleving."

Mensen moeten elkaar kunnen treffen op elk niveau. Voor het bedrijfsleven geldt dit als een belangrijke economische prikkel; voor de gemeente als een sociaal-maatschappelijke impuls. Onze belangen liggen niet zo ver uit

Gemeente en bedrijfsleven hebben weliswaar een andere verantwoordelijkheid, maar beiden zijn gebaat bij een positieve stimulans van het Osse woon-, leef-, en werkklimaat.

elkaar, al liggen de verantwoordelijkheden duidelijk anders. Het is prettig om gezamenlijk op te trekken; zeker als het gaat om de organisatie van belangrijke evenementen.

Statement is een uitgave van de Osse Industriële Kring
Nummer 2 - 2007

Inhoud

Samenwerking en commitment
Rob Prins

Projecten belicht
Stichting Oss Cultureel
Techniek = Troef
Megen 650 jaar Stad
Business Gala

Economische prikkel
Jos van den Hurk

Sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid
Jules Iding

STATEMENT

"IK KIES VOOR SAMENWERKING EN COMMITMENT"

Eerder dit jaar volgde Rob Prins Jan Doppe op als locatiedirecteur van Organon Oss. Tegelijkertijd nam hij van Leo Kampert het stokje over als voorzitter van de OIK. Twee functies die Prins graag inkleurt vanuit zijn persoonlijke stijl; gericht op samenwerking en commitment.

Begin dit jaar viel Prins direct in een moeilijk dossier: de problematiek rondom de uitbreiding van het waterwingebied onder het industrie-terrein Elzenburg. Rob Prins: "Prettige bijkomstigheid bij de behandeling van dit heikel onderwerp was dat ik meteen zag hoe sterk het Osse bedrijfsleven is georganiseerd en hoe belanghebbenden zich persoonlijk committeren aan een onderwerp. Ook de houding van de gemeente maakte daarbij indruk."

"Uiteraard heeft de gemeente haar eigen beleid en verantwoordelijkheid, maar duidelijk is dat men in Oss de meerwaarde van de industriële partners en hun belangen erkent."

"Als OIK-voorzitter wil ik die bereidheid tot samenwerking volledig benutten", belooft Prins. "Mijn voorganger heeft daarvoor het fundament gelegd. De OIK werkt met een heldere ordening naar belangrijke thema's waarbij elk terrein deskundig wordt behartigd door portefeuillehouders en werkgroepen. Deze interne krachtenbundeling en het benutten van elkaars expertise wil ik verder uitbouwen. Als voorzitter kies ik voor overleg en het creëren van betrokkenheid. Rekeninghoudend met ieders belangen wil ik consensus bereiken op basis van inhoud en argumenten. Ik ben vooral een onderhandelaar; beslist geen straatvechter", benadrukt Prins.

"Mijn leiderschapstijl laat zich uitstekend combineren met de kordate, handelingsgerichte houding van vele OIK-leden."

De komende jaren houdt de OIK volgens Prins vooral nog de bekende thema's op de agenda. De ombouw van de N329 bijvoorbeeld. Maar ook de verdere uitbouw van stedelijk parkmanagement, milieukwesties en projecten als Techniek = Troef om jongeren te motiveren voor een technische opleiding. "Er is veel te doen in collectief verband", stelt Prins. "al gaat op dit moment mijn aandacht vooral uit naar de overname van Organon door Schering-Ploug."



NIEUWWW
www.osseindustriëlekring.nl



OSSE INDUSTRIËLE KRING

Colofon

Concept, redactie en realisatie Sprangers Communicatie
Ontwerp en opmaak Circa Twee
Drukwerk Kampert Drukwerk BV

Met dank aan Hans van der Poel en Frank Zwinkels voor hun bijdrage aan de fotografie.

Statement is een uitgave van de Osse Industriële Kring en verschijnt 2 keer per jaar. De OIK is aangesloten bij de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging
Postbus 90154, 5000 LG Tilburg
T 013-5944569, E oik@bzwnl

www.osseindustriëlekring.nl

STICHTING OSS CULTUREEL

De musical en de promconcerten. Het zijn paradejaarjes die niet meer uit Oss zijn weg te denken. Na Oss 600 jaar stad, waarbij deze twee events voor de eerste keer werden opgevoerd, was het voor iedereen duidelijk: dit moet blijven. Reden om in 2000 de Stichting Oss Cultureel in het leven te roepen. Vanaf dat moment wordt het ene jaar de musical opgevoerd en het andere jaar het promconcert. Daarmee krijgen getalenteerde Ossenaars op het gebied van toneel, zang en dans alle gelegenheid zich te presenteren op een professioneel podium. Qua arrangementen, choreografie, regievoering, dirigentschap en organisatie worden zij begeleid door

professionals. Veelal afkomstig uit Oss. Al wordt er ook wel eens iemand van buitenaf ingehuurd. In 2006 bijvoorbeeld, toen Joop Stokkermans de muziek componeerde voor Villa Johanna.

De betrokkenheid van het bedrijfsleven en de lokale overheid blijkt uit de wijze waarop de concerten en musicals gefinancierd worden. Naast de sponsors worden bij tijd en wijle subsidies binnengehaald via de reguliere kanalen zoals het Prins Bernardfonds, het centrum voor Amateurkunst of het nieuwe Brabantse Podium voor Kunst. Voor Villa Johanna bijvoorbeeld, de eerste Nederlands-

talige operette van Nederlandse makelij. Villa Johanna was daarmee zo onderscheidend dat de pers, regionaal en nationaal, veelvuldig gehaald werd. Voor het SOC zijn de meerjarensubsidies van gemeente en OIK van erg groot belang. De doelstelling van het SOC sluit naadloos aan bij het subsidiebeleid van de OIK. Reden te meer voor de OIK om graag een substantiële bijdrage te leveren aan het creëren van kansen voor al die prachtige Osse talenten.

Kijk voor meer informatie over de promconcerten en andere activiteiten van de stichting Oss Cultureel op www.osscultureel.nl



"Wie kent de verlichte Carnavalsoptocht van Berghem niet? De vele praalwagens met meer dan 100.000 lampjes halen soms lengtes van 25 meter en hoogtes van 8 meter! Dweilorkesten, fanfares, drumbands en tal van loopgroepen kleden de optocht verder aan. Om jaarlijks de 15.000 tot 20.000 bezoekers te kunnen ontvangen worden hoge eisen gesteld aan organisatie en veiligheid. Juist hiervoor zijn sponsors als de OIK belangrijk." Jan van Erp, secretaris verlichte optocht Berghem



"In 34 dagen naar de Noordkaap fietsen: 3.726 km. Samen met twee collega-brandweermannen heb ik het 250 jarig bestaan van de Osse vrijwillige brandweer aangegrepen om een sponsorocht te rijden voor de Nederlandse Brandwondenstichting. De opbrengst gaat naar het project 'Lekker leuk logeren'. Een vakantieweek voor brandwondpatiëntjes waarbij zij met hun broertjes en zusjes logeren in het Eftelinghotel. Reeds bij de opstart van deze sponsorocht besloot de OIK dit project financieel te ondersteunen." Henri Langens, brandweerman, initiatiefnemer én deelnemer



"Soms is een kind van 10-11 jaar al zo'n talentvol voetballertje dat hij gevraagd wordt voor de jeugdopleiding van TOP Oss. Hier krijgt hij een intensieve training op hoog niveau; later gecombineerd met een speciaal onderwijsprogramma. Een enkeling stoot door naar het 1e elftal van TOP Oss en gaat verder als professional. Al jaren levert de OIK een financiële bijdrage aan deze bijzondere jeugdopleiding." Marcel Holthuis, coördinator jeugdopleiding TOP Oss



"Met 70 leden brengt de Vereniging Osse Opera elke twee jaar een indrukwekkende opera ten gehore. Wie heeft niet genoten van de meesterwerken van Verdi, Ponchielli of Bellini. In 2007 bestaat de vereniging 75 jaar. Gezien de belangrijke bijdrage aan het Osse verenigingsleven én de inspanning die de vereniging levert om de operacultuur in het amateur-circuit op hoog niveau te brengen, leverde de OIK in het jubileumjaar graag een financiële bijdrage." Mart van Wanrooij, voorzitter

MEGEN 650 JAAR STAD

Op 8 januari 1357 kreeg Megen stadsrechten. Anno 2007 is Megen een kleine, actieve gemeenschap met zo'n 1700 inwoners. Sinds de gemeentelijke herindeling van 1994 behoort Megen tot de gemeente Oss.

In 2007 viert Megen haar 650 jarige bestaan. En doet dit met tal van festiviteiten, passend bij het historische karakter van de stad. Michel Westra, voorzitter van het jubileumcomité somt op: "We hebben inmiddels de jaarlijkse verenigingsquiz en het Carnaval gehad; dit keer volledig in het teken van Megen 650 jaar Stad. In maart werd ons stadje

opgesierd met zo'n honderd prachtige bannieren; allemaal gemaakt door Megense inwoners en kunstenaars. In mei trok sinds veertig jaar weer een processie door de stad. En in het weekend van 16 en 17 juni was Megen gastheer voor de 'Vestingstedendagen'. Het monumentenweekend in september hebben we nogmaals aangegrepen om acte de presance te geven. In dat weekend waren de straten autovrij en opvallend versierd met heel veel kleurrijke schoenen. Eind dit jaar volgt nog een Bourgondische bijeenkomst voor de inwoners van Megen en de vele vrijwilligers. Met een grote Kerstmarkt sluiten we het feestjaar af."

Zo'n uitgebreid activiteitenprogramma is alleen mogelijk als partijen bereid worden gevonden een noemenswaardige financiële steun te geven. Grote geldschietters waren vooral provincie en gemeente. Maar ook de OIK besloot begin dit jaar om welgemeende bijdrage te leveren. Om zo waardering uit te spreken voor de stad Megen als belangrijk historisch erfgoed.

Kijk voor meer informatie over Megen 650 jaar Stad op: www.megen650jaarstad.nl

TECHNIEK = TROEF

Veel te weinig jongeren kiezen voor een opleiding en baan in de techniek. Reden voor Peter van den Berg om samen met de technisch directeur van ROC De Leijgraaf in 2001 de Stichting Techniek = Troef in het leven te roepen. Inmiddels participeren tal van ondernemingen, het onderwijs en de overheid in dit project dat zich vooral richt op het motiveren van basisschoolleerlingen voor technische beroepen.

Techniek wordt geassocieerd met de bouw, met metaal en installatiewerken. Maar ook opticiens en procesoperators hebben een technische opleiding. Techniek zit écht overal!

Onder de paraplu van Techniek = Troef worden vele activiteiten ontwikkeld. Bijvoorbeeld het project 'Maak het samen' waarbij basisschoolleerlingen op bezoek gaan bij bedrijven. Om in de praktijk te ervaren hoe leuk en divers techniek kan zijn. Het bedrijfsbezoek wordt omkleed met allerlei aanverwante activiteiten. Leerlingen gebruiken een werkboekje, bekijken filmpjes en houden spreekbeurten en presentaties. Bij de voorbereiding, de activiteiten nadien én bij de organisatie van de rondleiding zijn studenten van de Pedagogische Technische Hogeschool in Eindhoven en Pabostudenten betrokken. Eind augustus kreeg JobView, een belangrijk onderdeel van 'Maak het samen' de aftrap tijdens het Udense TechEvent. JobView zal zelfs landelijk worden uitgerold.

De Stichting Techniek = Troef wordt gesubsidieerd door de provincie. Voorwaarde is dat minimaal 50% van de financiering wordt ingebracht door het bedrijfsleven. En ook het onderwijs draagt bij. Omdat een groot aantal OIK-leden hinder ondervindt van het gebrek aan belangstelling voor technische beroepen heeft de OIK zich geëngageerd aan dit onderwerp. Door actieve participatie van bedrijven in de verschillende projecten én financiële ondersteuning hoopt ook de OIK de jeugd meer voor techniek te kunnen interesseren.

Kijk voor meer informatie over Techniek = Troef op www.techniekstroef.nl en www.jobview.tv

BUSINESS GALA

Begin volgend jaar wordt voor de zestiende keer het Osse Business Gala georganiseerd. Het Gala is dé ontmoetingsplek voor ondernemend Oss. In dat licht past het dan ook dat enkele jaren geleden de drie Osse ondernemersverenigingen OIK, TIBO en OVO, de organisatie van het Gala hebben overgenomen van de Rotary Club Oss-Maasland. Daarmee is het Gala nóg meer een evenement geworden voor en door de Osse ondernemers. Gelijktijdig met de overheveling van de organisatie naar de drie ondernemersverenigingen is gekozen voor een verder uitbreiding van de samenwerking met Osse ondernemers. Op culinair gebied worden nu elk jaar sterkere staaltjes

getoond. En ook in het theaterprogramma duiken steeds weer verrassingen op. Daarbij is het overigens opvallend hoeveel talenten van eigen bodem gehaald kunnen worden.

Belangrijk onderdeel van het Business Gala is en blijft de verkiezing van de 'Ondernemer van het Jaar' en het 'Veelbelovend Talent'. Ook na de introductie van een van een wat formelere selectieprocedure met behoorlijk wat veldonderzoek weet iedere betrokkene tot het laatste moment de winnaars geheim te houden. De spanning is dan ook te snijden op het moment suprême.

De OIK is al sinds jaar en dag overtuigd van de grote waarde van het Business Gala. Het leveren van een substantiële bijdrage aan de realisatie van dit evenement is dan ook al lang geen punt meer van discussie. Met het leveren van menskracht, geldelijke ondersteuning en support op basis van deskundigheid en expertise draagt de OIK, samen met de andere partners, bij aan het neerzetten van een prachtig Gala.

Kijk voor meer informatie over het Osse business gala op: www.businessgalaoss.nl